



GrowHive

ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ, ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ & ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Λία Σούρλα
Μάιος 2025



ΣΤΟΧΟΙ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΟΣ



- ✓ Κατανοήσετε τη δυναμική της ομάδας.
- ✓ Κατανοήσετε τη σημασία της στρατηγικής σκέψης.
- ✓ Εξασκηθείτε σε δεξιότητες soft skills: οργάνωση, επικοινωνία, λήψη αποφάσεων, διαχείριση συγκρούσεων.

BUSINESS CASE

- Χωρίζεστε σε ομάδες των 7-8 ατόμων.
- Είστε μια νέα εταιρεία, η “Smart Herbs”!
- Έχετε αυτοκόλλητα πάνω στο κάθε τραπέζι, όπου αναγράφονται οι διάφοροι ρόλοι στην εταιρεία. Η καθεμία/Ο καθένας επιλέγει ένα ρόλο και κολλάει το σχετικό αυτοκόλλητο στη μπλούζα της/του.
- Σχεδιάστε το business model canvas για τη “Smart Herbs”!



BUSINESS MODEL CANVAS





ΑΝΑΣΚΟΠΗΣΗ CASE STUDY

- Πως συνεργαστήκατε στην ομάδα σας;
- Τι προβλήματα αντιμετωπίσατε;
- Πως τα αντιμετωπίσατε;
- Ποιο ήταν το πιο στρατηγικό σημείο της απόφασής σας στη δραστηριότητα;

ΡΟΛΟΙ ΣΤΗΝ ΟΜΑΔΑ

Μοντέλο Belbin

Coordinators



align the team

Shapers



push things forward

Monitor-evaluators



track what's working

Resource investigators



find what's out there

Team workers



spread positive team vibes

Completer-finishers



think things through

Implementers



turn ideas into reality

Specialists



use invaluable knowledge

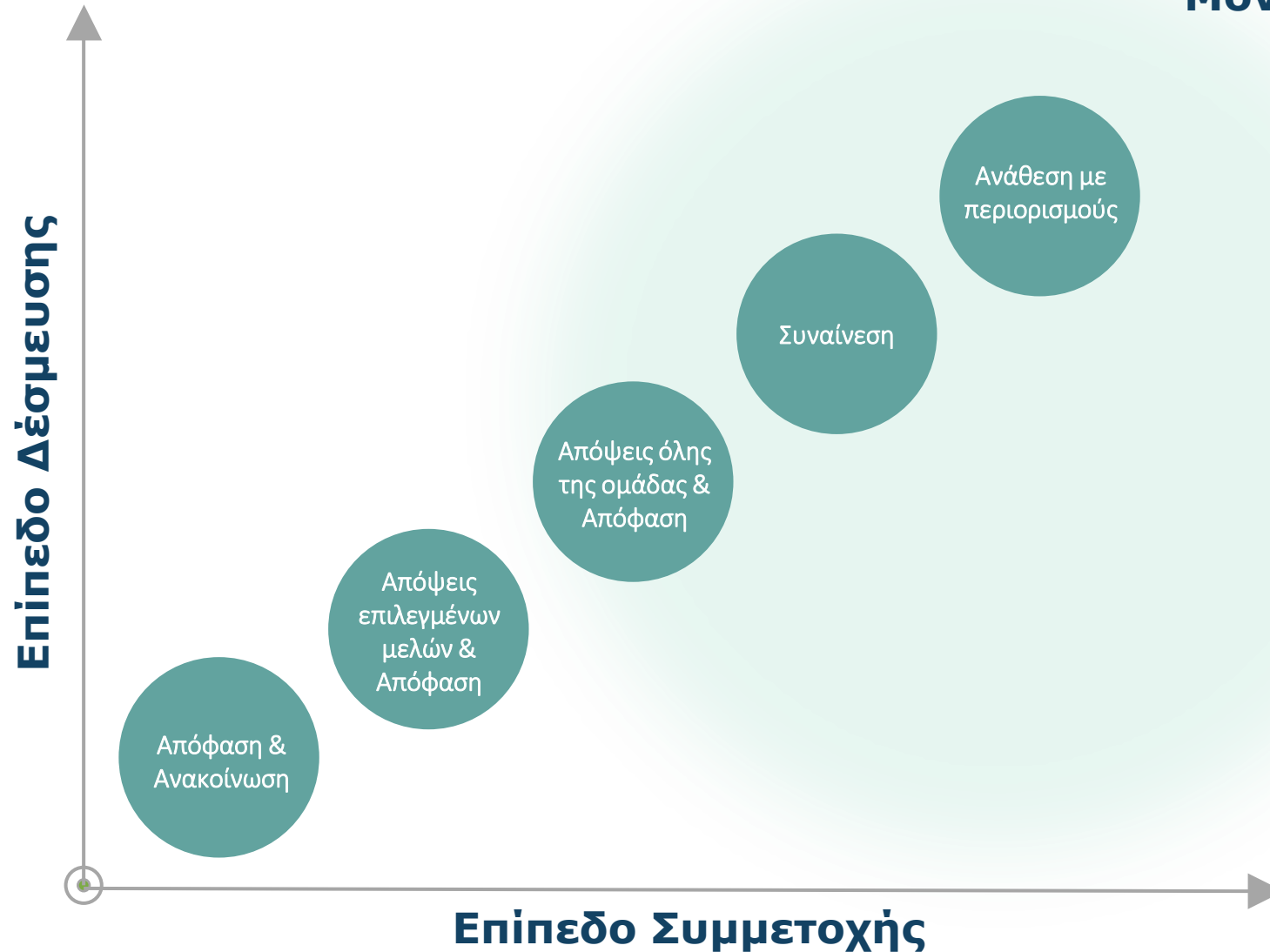
Plants



dream up new solutions

ΛΗΨΗ ΑΠΟΦΑΣΕΩΝ – 5 ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ

Μοντέλο Vroom-Yetton



ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΕΙΣ ΚΑΙ ΚΡΙΤΗΡΙΑ

Αποφασίζετε

Διαβουλευέστε
ατομικά

Εμπειρία του **ατόμου** που λαμβάνει την απόφαση

Υψηλή πιθανότητα **δέσμευσης** από συνεργάτες, ως προς την υλοποίηση

Η **επικοινωνία** είναι δύσκολη για πρακτικούς λόγους, με τα μέλη της ομάδας

Ο χρόνος είναι πολύτιμος

Διαβουλευέστε
ομαδικά

Σημασία της **ορθότητας** της απόφασης για την επιτυχία

Το πρόβλημα είναι **δύσκολο** να οριστεί

Υπάρχει πιθανότητα σημαντικής **διαφωνίας** μεταξύ μελών της ομάδας

Διευκολύνετε

Αναθέτετε

Υπάρχει σχετική **εμπειρία της ομάδας**

Είναι **σημαντική η δέσμευση** της ομάδας για υλοποίηση των συμφωνηθέντων

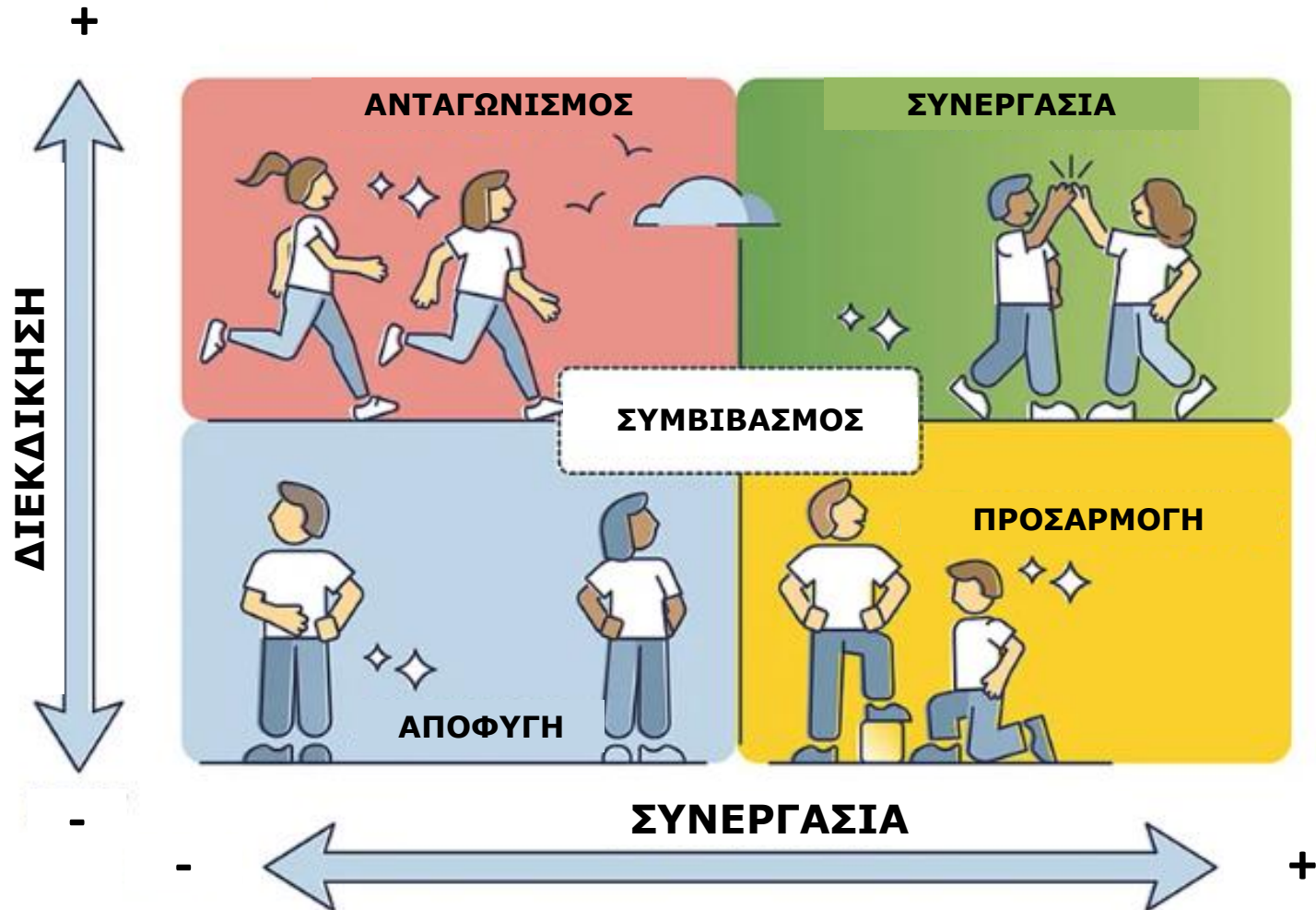
Υπάρχει σημαντική ευθυγράμμιση των μελών με τους ευρύτερους στόχους της ομάδας

Υπάρχει ικανότητα της ομάδας να **συνεργάζεται** για την επίτευξη του κοινού στόχου

Η ανάπτυξη των άλλων είναι σημαντική

ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΣΥΓΚΡΟΥΣΕΩΝ

Μοντέλο Thomas - Kilmann



ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΣΚΕΨΗ

«Η στρατηγική σκέψη είναι η ικανότητα να βλέπεις πέρα από το “εδώ και τώρα” – να εντοπίζεις πρότυπα, να προβλέπεις πιθανά σενάρια και να παίρνεις αποφάσεις που εξυπηρετούν έναν μακροπρόθεσμο στόχο.»



ΠΥΛΩΝΕΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΣΚΕΨΗΣ

1. Αντίληψη της Μεγάλης Εικόνας (Big Picture Thinking)

- Πώς επηρεάζονται οι αποφάσεις μας από το περιβάλλον (αγορά, ανταγωνισμός, τάσεις);
- Πώς **αυτό** που κάνουμε τώρα εξυπηρετεί τον τελικό σκοπό;

2. Σύνδεση Δεδομένων και Πληροφοριών

- Βλέπουμε τη σχέση ανάμεσα σε «φαινομενικά» άσχετα στοιχεία (π.χ. καιρός & κόστος παραγωγής).

3. Ανάλυση Ρίσκου και Ευκαιρίας

- Εντοπίζουμε όχι μόνο τι μπορεί να πάει στραβά, αλλά και πού υπάρχει ευκαιρία και δυνατότητα καινοτομίας.

4. Προνοητικότητα

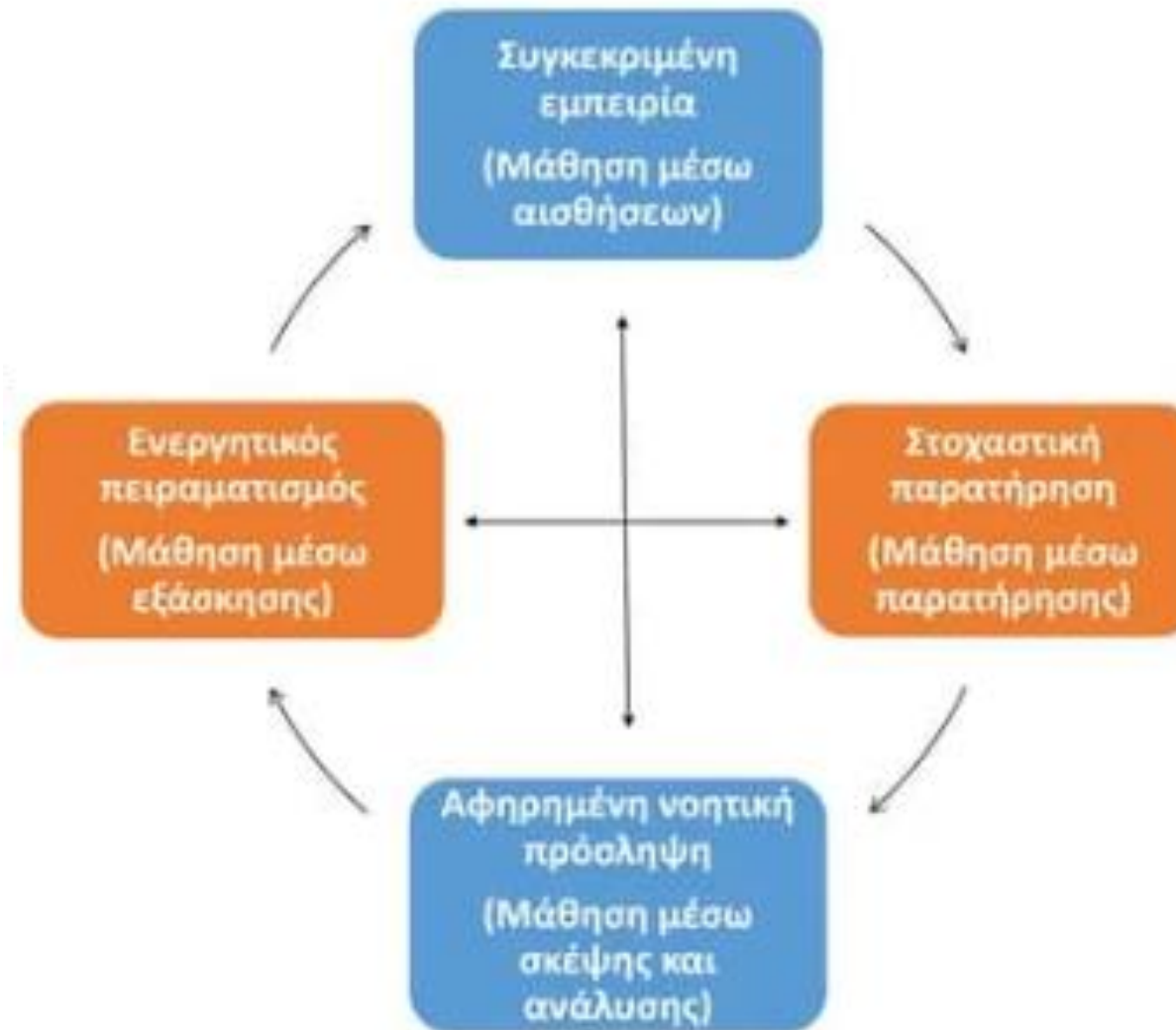
- Τι μπορεί να συμβεί αν...;
- Πώς διαχειριζόμαστε πιθανές κρίσεις ή αλλαγές;

5. Στοχοθέτηση με Κριτική Σκέψη

- Οι αποφάσεις εξυπηρετούν το μακροπρόθεσμο όραμα;
- Έχουμε εναλλακτικά σχέδια (plan B, C);

ΚΥΚΛΟΣ ΤΗΣ ΕΜΠΕΙΡΙΚΗΣ ΜΑΘΗΣΗΣ

Κύκλος του Kolbs



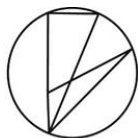


ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ
AGRICULTURAL UNIVERSITY OF ATHENS

Growthive

ΚΕΝΤΡΟ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ & ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ
ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ ΑΘΗΝΩΝ

Ευχαριστούμε για την προσοχή σας!



BREAK EVEN
Consulting