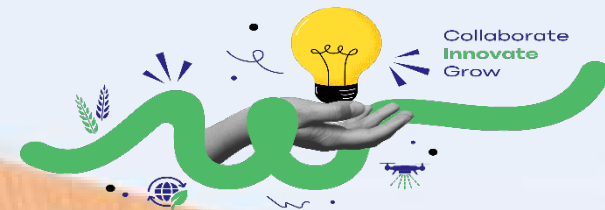




ΓΕΩΠΟΝΙΚΟ
ΠΑΝΕΠΙΣΤΗΜΙΟ
ΑΘΗΝΩΝ

ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ



Η εξαγωγική διαδρομή

ΓΙΑΝΝΗΣ ΚΑΡΒΕΛΑΣ
Σύμβουλος Επιχειρήσεων



ΕΞΑΓΩΓΗ ΤΥΠΟΠΟΙΗΜΕΝΩΝ ΑΓΡΟΤΙΚΩΝ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ



ΖΗΤΗΜΑΤΑ ΕΞΑΓΩΓΩΝ

- Οι διεθνείς αγορές προσφέρουν τεράστιες ευκαιρίες για ανάπτυξη, αλλά η είσοδος σε αυτές απαιτεί στρατηγικό σχεδιασμό και προσεκτική διαχείριση.
- Οι εξαγωγές αποτελούν πρόκληση για μία μικρή / μικρομεσαία Ελληνική επιχείρηση τυποποίησης και εμπορίας αγροτικών προϊόντων.

- ✖ Οι εξαγωγές και η εξωστρέφεια γενικότερα αποτελούν σήμερα μονόδρομο για την επιβίωση των ελληνικών επιχειρήσεων.
- ✖ Προσφέρουν μακροπρόθεσμη επέκταση της επιχείρησης και την οδηγούν σε συνεχή βελτίωση ποιότητας και οργάνωσης.
- ✖ Βελτιώνουν την ανταγωνιστικότητα, την επιχειρησιακή τεχνογνωσία και την χρήση νέων τεχνολογιών.
- ✖ Αξιοποιούν την πλεονάζουσα παραγωγική ικανότητα και επεκτείνουν τον κύκλο ζωής ενός προϊόντος.



SPIRIT OF THE MARATHON

Επέλεξε Χώρα!

- Σε ποιά χώρα;
- Πόση ποσότητα;
- Σε deli, Horeca ή Super Market;
- Τιμή;
- Συσκευασία;
- Βιολογικό ή Συμβατικό;

Επέλεξε χώρα!



“αν δε ξέρεις που θέλεις να πας,
το πιθανότερο είναι να βρεθείς αλλού!”



Χώρα στόχος

- Τι γνωρίζεις για την χώρα;
- Τι γνωρίζεις για την αγορά του τροφίμου σου στην χώρα;
- Τι γνωρίζεις για την νομοθεσία τροφίμων της χώρας;
- Τι εξαγωγές στον κλάδο κάνει η Ελλάδα στη χώρα στόχο;
- Γίνονται Ελληνικές εμπορικές αποστολές στη χώρα στόχο;
- Τι διατροφικές συνήθειες έχουν στη χώρα στόχο;

Χώρα στόχος

- Σε ενδιαφέρει ο Ελληνικός πληθυσμός της χώρας ή οι ντόπιοι;
- Ποιο είναι το διαθέσιμο κεφάλαιο προώθησης;
- Στην ιστοσελίδα σου υπάρχουν πληροφορίες στην γλώσσα της χώρας;
- Ποιες εκθέσεις τροφίμων γίνονται στην χώρα στόχο;

Χώρα στόχος

- Γίνονται διαγωνισμοί στη χώρα στόχο;
- Ποια τα ειδικά τοπικά media του χώρου που απευθύνεσαι;
- Έχεις διερευνήσει τα δίκτυα διανομών από την περιοχή σου μέχρι τα σημεία παράδοσης στην χώρα στόχο;
- Γνωρίζεις τις ειδικές εκδόσεις και καταλόγους;

Χώρα στόχος – σημεία πώλησης

Για να επιλέξω σωστά τα σημεία πώλησης σε μια αγορά του εξωτερικού, πρέπει να γνωρίζω:

- Τις καταναλωτικές συνήθειες που αφορούν το τρόφιμό μου και τον κλάδο
- Τα σημεία πώλησης που επέλεξε ο άμεσος ανταγωνισμός μου
- Τις εκπτώσεις που συνηθίζονται στα διαφορετικά σημεία πώλησης
- Την δύναμη και την εξειδίκευση που μπορεί να έχει ο τοπικός μου διανομέας

Γνώση ανταγωνισμού

Προσπαθώ να μάθω για τον ανταγωνισμό, τις διεθνείς εξελίξεις, τις τιμές στην χώρα στόχο αλλά και στην παγκόσμια αγορά, τα μερίδια της αγοράς του ανταγωνισμού κτλ

Μελετάω προσεκτικά τυχόν εκθέσεις εμπορικών ακολούθων, Ελληνικών Πρεσβειών από όλο τον κόσμο.







www.facebook.com/PARATUSOliveOil/







ΠΡΟΪΟΝ!!!

Πρέπει να έχω ασφαλές και σύννομο προϊόν σύμφωνα με τις νομοθετικές απαιτήσεις των χωρών που κυκλοφορεί.

Το παράδειγμα του ελαιολάδου...



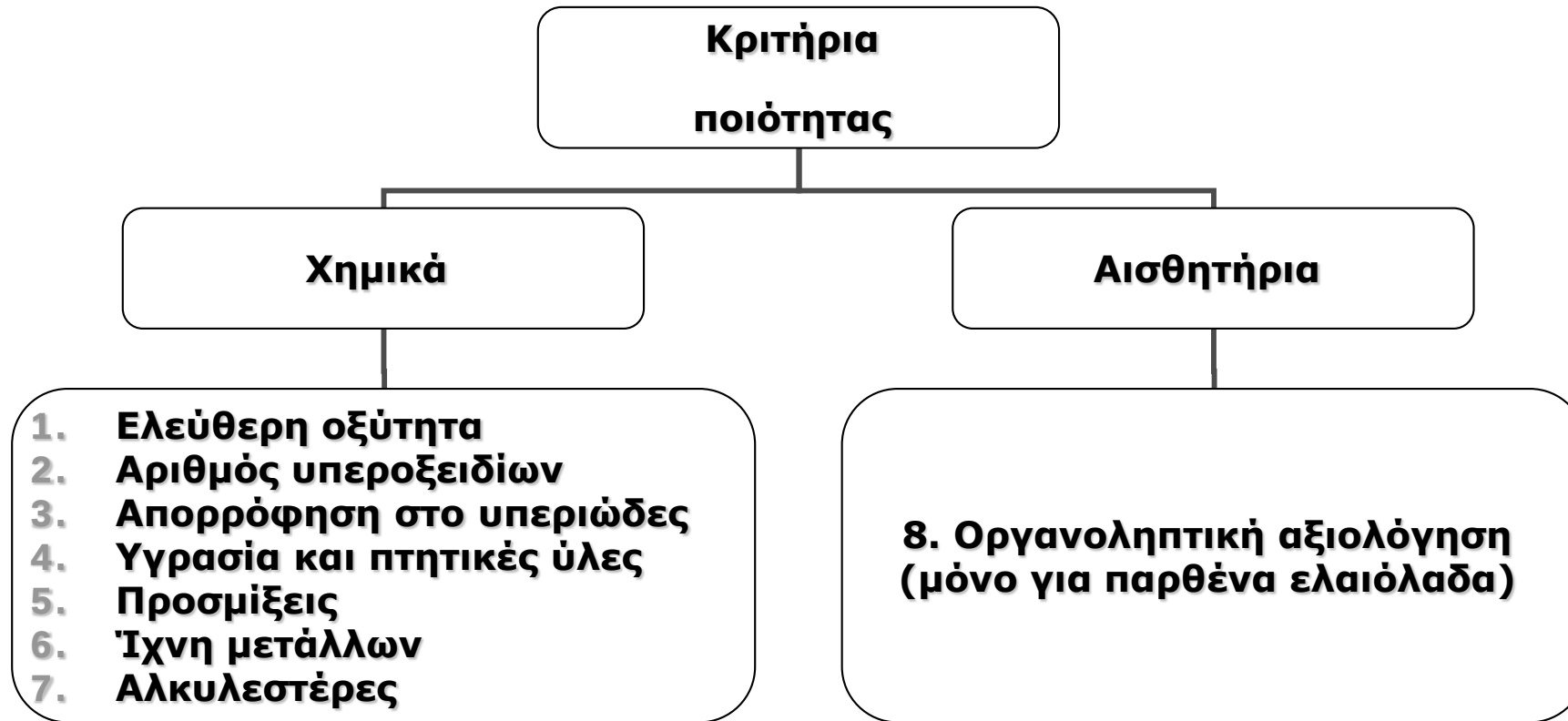


Η Ελλάδα παράγει το καλύτερο λάδι στον κόσμο!

- ☐ Σωστό
- ☐ Λάθος

Ελαιόλαδο ή Εξαιρετικό Παρθένο Ελαιόλαδο;















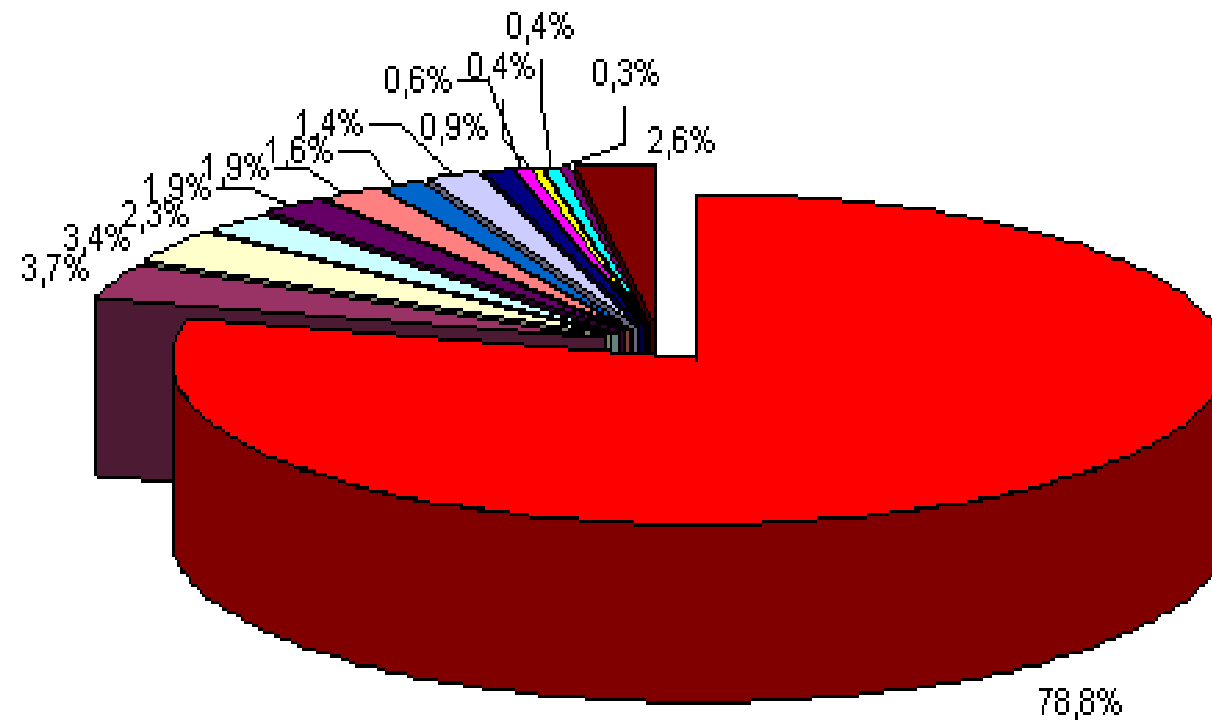






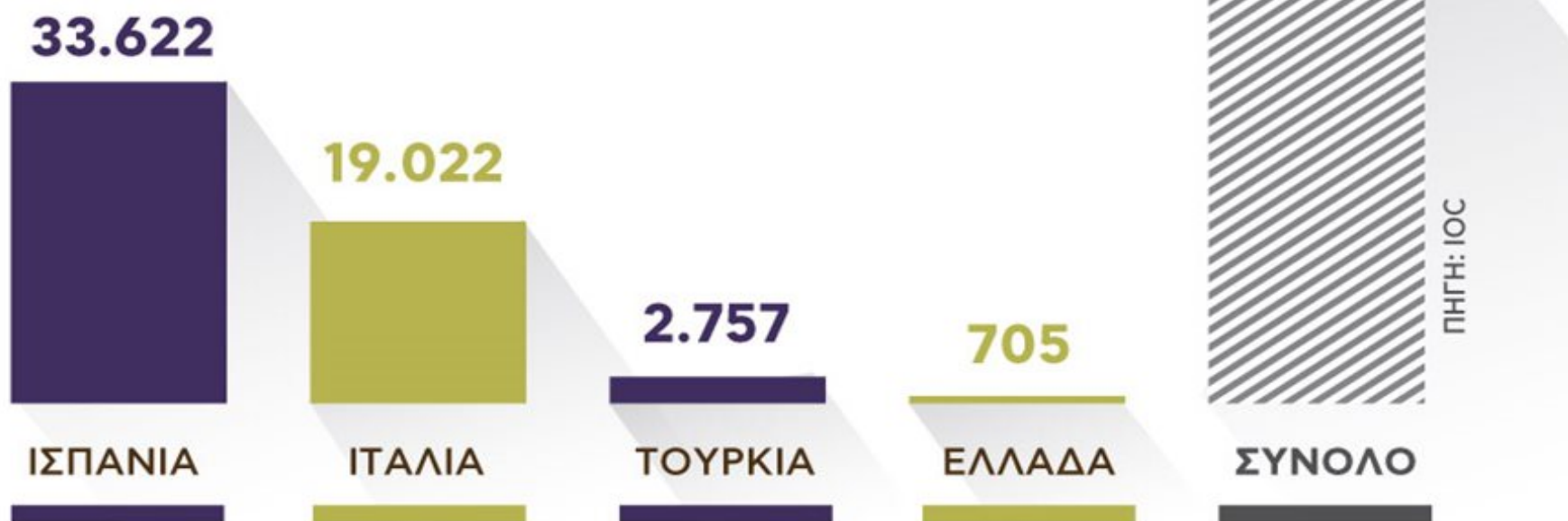
Ελληνικές εξαγωγές παρθένου ελαιολάδου (EUROSTAT)

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ ΠΑΡΘΕΝΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΕ ΧΙΛ. ΕΥΡΩ



ΙΤΑΛΙΑ	ΗΠΑ	ΙΣΠΑΝΙΑ	ΑΓΓΛΙΑ	ΓΕΡΜΑΝΙΑ	ΚΑΝΑΔΑΣ	ΑΥΣΤΡΑΛΙΑ
ΓΑΛΛΙΑ	ΕΛΒΕΤΙΑ	ΟΛΛΑΝΔΙΑ	ΙΑΠΩΝΙΑ	ΑΥΣΤΡΙΑ	ΣΟΥΗΔΙΑ	ΑΛΛΕΣ

**■ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ
ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ
ΙΑΠΩΝΙΑΣ (ΤΟΝΟΙ)**





JOIN THE EUROPEAN HEALTHY LIFESTYLE

LET'S MAKE A TASTIER WORLD

WITH OLIVE OILS FROM SPAIN



EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

WORLD LEADERS

oliveoilworldtour.com

ENJOY IT'S FROM EUROPE

THE EUROPEAN UNION SUPPORTS CAMPAIGNS THAT PROMOTE A HEALTHY LIFESTYLE.

OLIVE OILS FROM SPAIN

CAMPAIGN FINANCED WITH AID FROM THE EUROPEAN UNION















Social Media

Τα Social Media με βοηθούν να πω την ιστορία μου, γιατί αν δεν την πω εγώ, θα την πει άλλος με δικά του λόγια και αλλαγμένη.

Και γιατί οι ιστορίες πουλάνε...

Social Media

- **Ιστοσελίδα** (τουλάχιστον στα Αγγλικά) με παρουσίαση των προϊόντων και της εταιρείας
- Προϊόντα και συσκευασίες σύμφωνα με τη νομοθεσία (πχ όχι 17κιλος τενεκές που απαγορεύεται).
- Σαφής περιγραφή των προϊόντων με επαγγελματικές φωτογραφίες, χημική ανάλυση, οργανοληπτικά χαρακτηριστικά, διαθέσιμες συσκευασίες και παλετοποίηση.
- Γρήγορη και εύκολη πλοήγηση! – Όχι μεγάλα κείμενα.
- Αναφορά σε πιστοποιήσεις και βραβεία.
- E-shop?
- Προσοχή: ΟΧΙ ΜΟΥΣΙΚΗ!!! – ΌΧΙ φόρμα στοιχείων επικοινωνίας, ΝΑΙ e-mail εξαγωγών!

Social Media



Εταιρική παρουσία στο LinkedIn!

Το LinkedIn είναι το κοινωνικό δίκτυο με το υψηλότερο μέσο εισόδημα χρήστη, από τους οποίους περίπου το 45% είναι decision makers.

- Βοηθά στο χτίσιμο brand name, στην απόκτηση νέων πελατών ή / και φίλων (followers), στην σύσφιξη σχέσεων με πελάτες, στην ενίσχυση επαγγελματικού κύρους, στη σύνδεση με κλαδικά όργανα, συνδέσμους, συνεργαζόμενες εταιρίες του κλάδου, πηγές ενημέρωσης.

Social Media

Εταιρική σελίδα στο FACEBOOK

- ✓ Οι εταιρείες έχουν σελίδες και όχι προφίλ!
- ✓ Ανεβάζουμε μόνο εταιρικές ή κλαδικές ειδήσεις.
- ✓ Προσοχή στις φωτογραφίες που ανεβάζουμε!
- ✓ Δεν σβήνουμε σχόλια αλλά τα απαντάμε ΌΛΑ!
- ✓ Δημιουργούμε followers (χρήσιμοι και σε κρίση).
- ✓ Αν δεν μπορούμε να υποστηρίξουμε 24/7 τη σελίδα, δεν την φτιάχνουμε ή συνεργαζόμαστε με ειδικούς.



Publish Online

FEB
2025

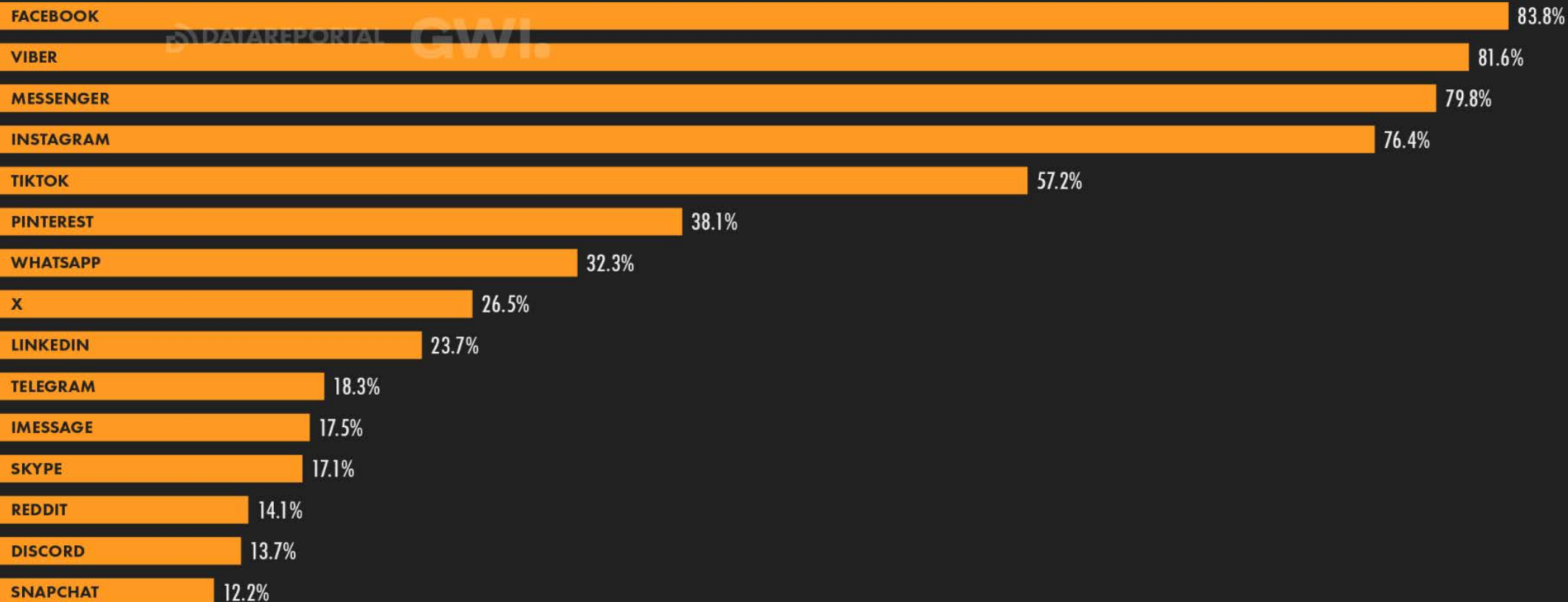
MOST USED SOCIAL MEDIA PLATFORMS

PERCENTAGE OF INTERNET USERS AGED 16+ WHO USE EACH PLATFORM EACH MONTH

NOTE: YOUTUBE IS **NOT OFFERED** AS AN ANSWER OPTION FOR THIS QUESTION IN GWI'S SURVEY, SO IT WILL NOT APPEAR IN THIS RANKING



GREECE





Publish Online

FEB
2025

SOCIAL MEDIA APPS: AVERAGE TIME PER USER

AVERAGE TIME PER MONTH THAT ACTIVE USERS SPENT USING EACH PLATFORM'S ANDROID APP IN NOVEMBER 2024



GREECE

TIKTOK

31H 48M

YOUTUBE

23H 18M

INSTAGRAM

16H 35M

FACEBOOK

11H 51M

SNAPCHAT

5H 12M

MESSENGER

4H 55M

WHATSAPP

3H 08M

X

3H 08M

1H 52M REDDIT

1H 46M TELEGRAM

1H 46M PINTEREST

0H 43M LINKEDIN

0H 11M LINE



GREECE

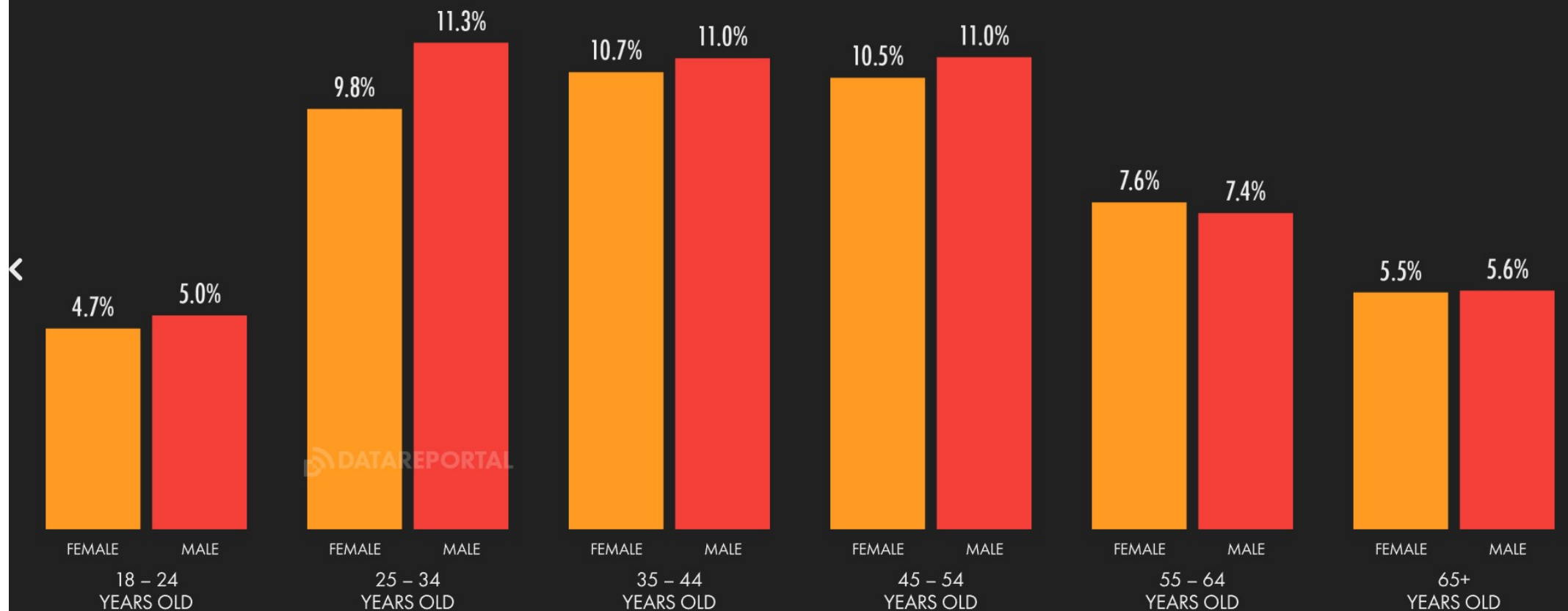
Publish Online

FEB
2025

FACEBOOK: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF FACEBOOK'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



SOURCES: META'S ADVERTISING RESOURCES; KEPIOS ANALYSIS. **NOTES:** VALUES USE MIDPOINTS OF PUBLISHED RANGES. **NOTE:** META'S ADVERTISING TOOLS NO LONGER PROVIDE DEMOGRAPHIC DATA FOR USERS BELOW THE AGE OF 18, SO WHILE THERE MAY BE ACTIVE USERS OF THE COMPANY'S PLATFORMS BELOW THIS AGE, THESE USERS NO LONGER APPEAR IN THE COMPANY'S POTENTIAL AD REACH DATA. GENDER DATA ARE ONLY AVAILABLE FOR "FEMALE" AND "MALE". **ADVISORY:** VALUES MAY NOT MATCH SHARE OF TOTAL ACTIVE USER BASE. USER AGE MISSTATEMENTS MAY DISTORT SOURCE DATA.



Publish Online

FEB
2025

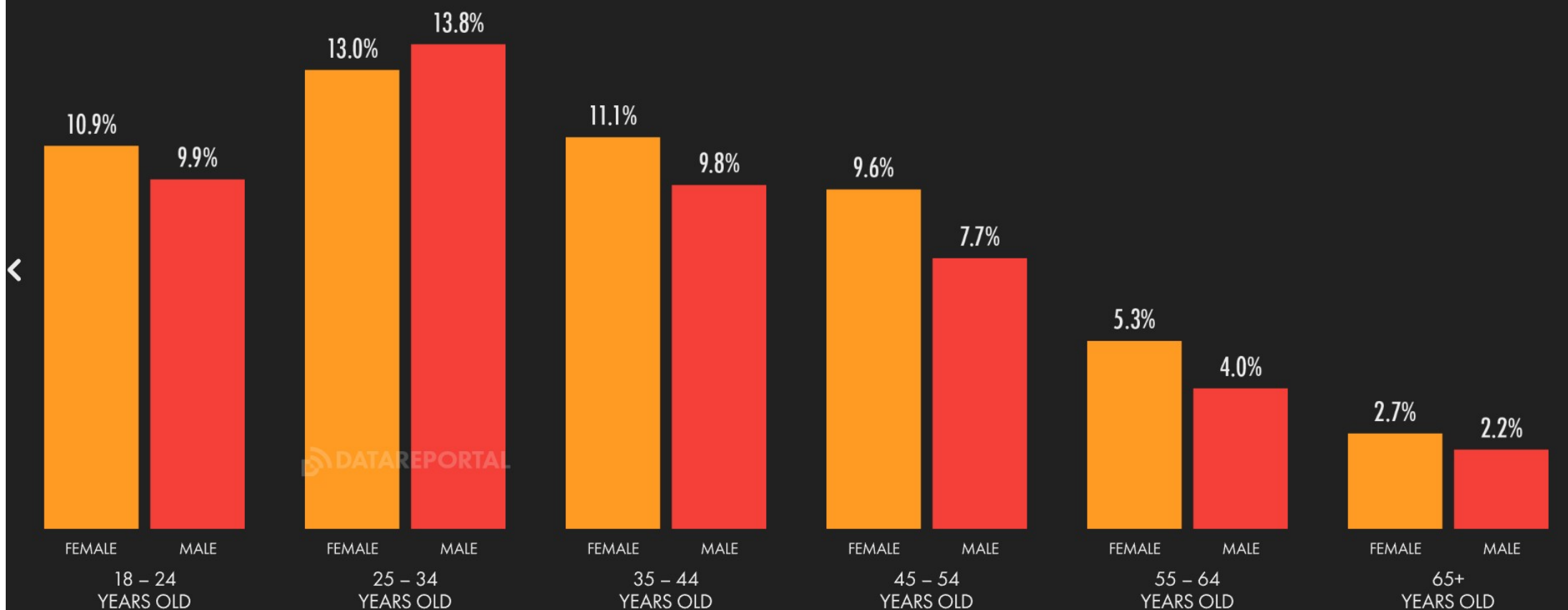
INSTAGRAM: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF INSTAGRAM'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS



GREECE





Publish Online

FEB
2025

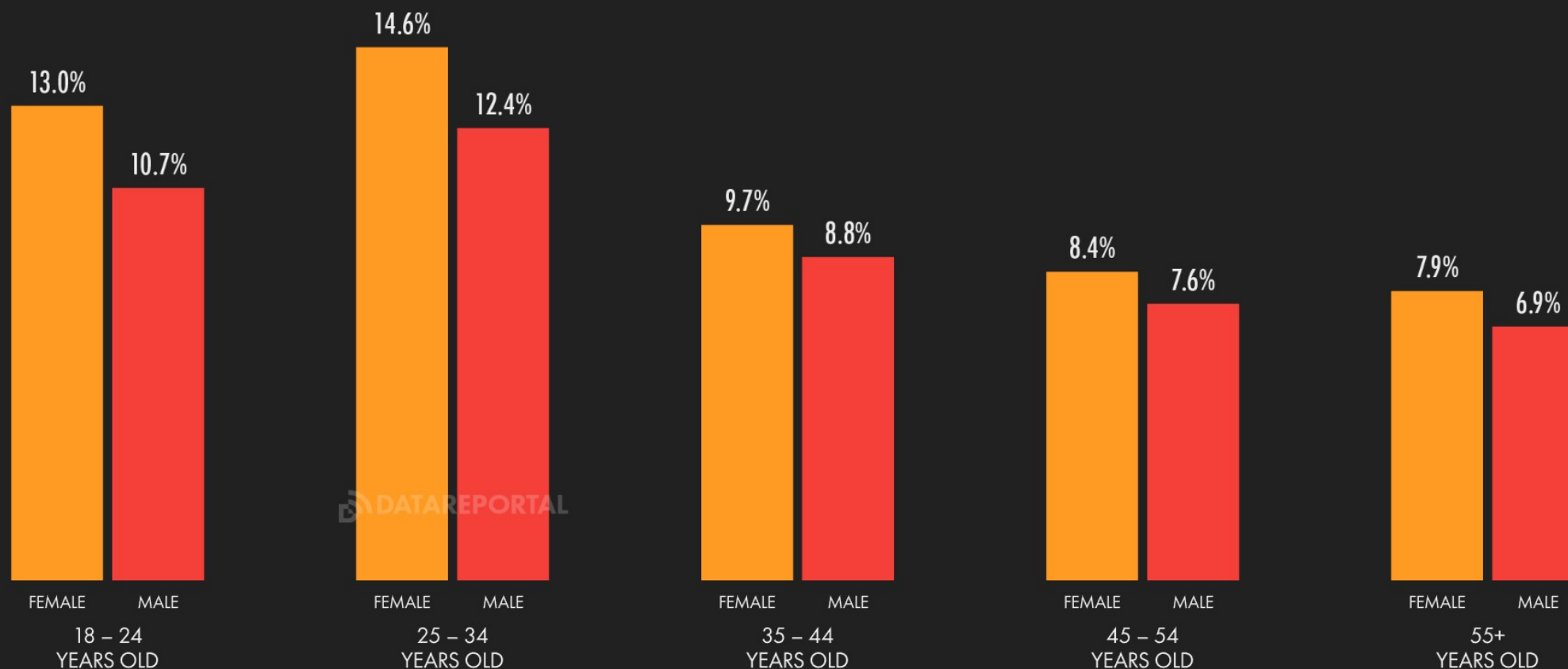
TIKTOK: ADVERTISING AUDIENCE PROFILE

SHARE OF TIKTOK'S ADULT ADVERTISING AUDIENCE AGED 18+ BY AGE GROUP AND GENDER

NOTE: PLEASE READ THE IMPORTANT NOTES ON COMPARING DATA AT THE START OF THIS REPORT BEFORE COMPARING DATA ON THIS CHART WITH PREVIOUS REPORTS

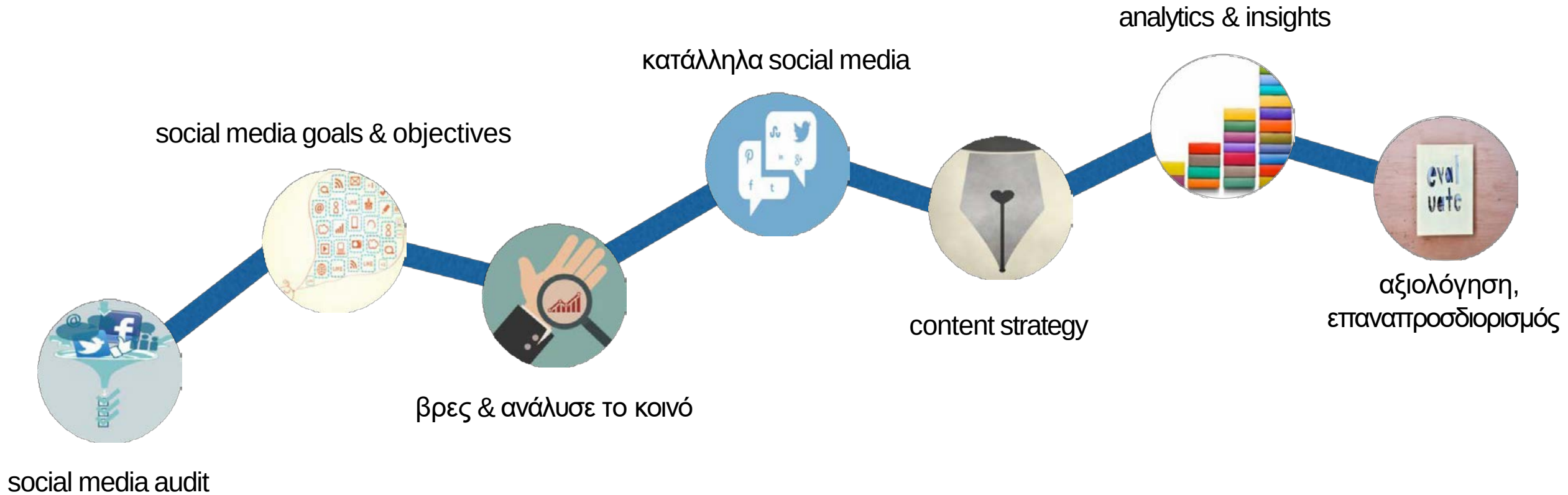


GREECE



DATA REPORTAL

social media strategy path



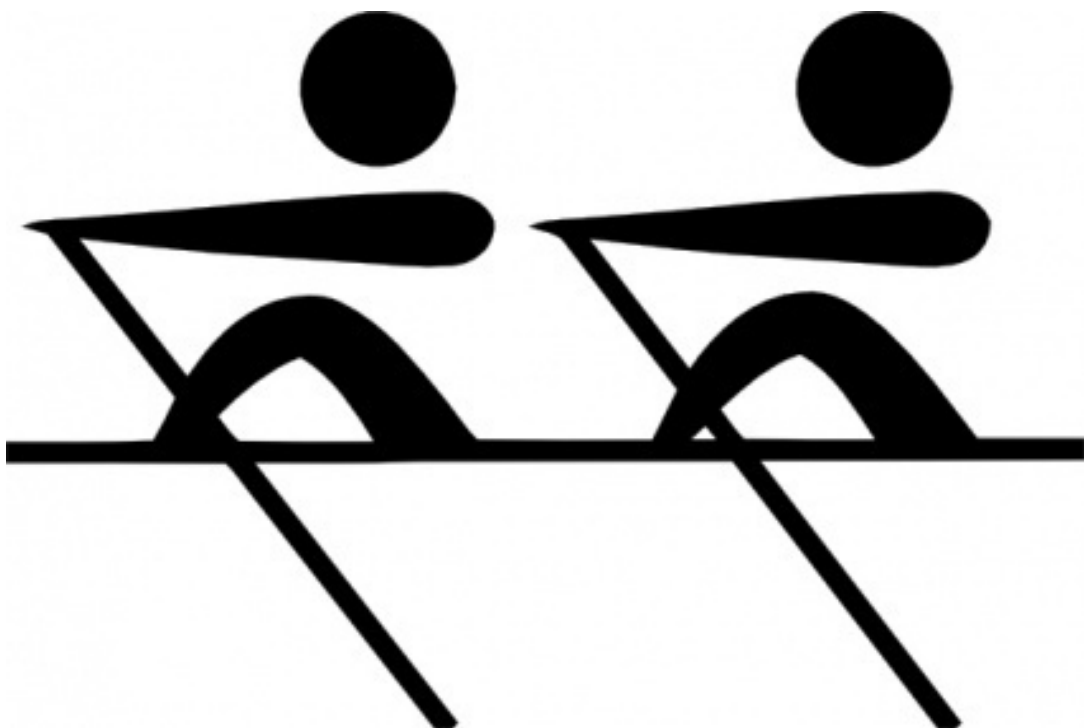


social media δε σημαίνει τεχνολογία
social media σημαίνει σχέση



οι σχέσεις χτίζονται με
εμπιστοσύνη, ειλικρίνεια,
διαφάνεια
όπως στην πραγματική ζωή

το να έχεις την προσοχή των ανθρώπων
είναι μία συνεχής,
προοδευτική διαδικασία



Ioanna Papanikolopoulos and Lefteris Zorzos like this.



Epiplo Moshou Home Deco

Sponsored

Επενδύουμε στη γνώση, την απλότητα των σχεδίων μας και τα ποιοτικά υλικά μας!



Epiplo Moshou Home Deco

Company

4,064 people like this.

Like Page

11.03.2015

Search Engine Optimization



Τα αποτελέσματα των ερευνών είναι χαρακτηριστικά:

Το 80% των χρηστών κάνουν αναζητήσεις στο διαδίκτυο.

Το 70% των χρηστών, κλικάρει στα οργανικά αποτελέσματα (όχι στις πληρωμένες διαφημίσεις),

Το 75% των χρηστών πηγαίνει σπάνια στην δεύτερη σελίδα της Google.!!!

Όλα τα παραπάνω δείχνουν ότι αν έχετε ένα site ή e-shop πρέπει να αυτό να εμφανίζεται στην πρώτη σελίδα των μηχανών αναζήτησης αλλιώς είναι σχεδόν σαν να μην το έχετε.

Το SEO λοιπόν είναι οι εργασίες που κάνουμε ώστε το site ή το e-shop μας να εμφανίζεται στις πρώτες θέσεις των μηχανών αναζήτησης και είναι ξεκάθαρα η καλύτερη επένδυση που μπορείτε να κάνετε για την επιχείρησή σας.

Εταιρική παρουσίαση



Ετοιμάζουμε μία καλαίσθητη εταιρική παρουσίαση.

Σε 4-6 slides θα προσπαθήσουμε να παρουσιάσουμε την εταιρία μας (με τρόπο ώστε ο συνεργάτης να αισθανθεί ασφαλής για την επιλογή του), τα προϊόντα μας, το συγκριτικό μας πλεονέκτημα (πχ. τιμή, συσκευασία, ποιότητα, τόπος προέλευσης προϊόντος κτλ). Την παρουσίαση θα πρέπει να μπορούμε να την στείλουμε με email.

Πρωθητικό υλικό



Το σημαντικότερο σε μία συνεργασία με χονδρεμπόρους ή εισαγωγείς ή με τους πελάτες μας στο εξωτερικό γενικότερα, είναι να καταλάβουμε τι είναι αυτό που θα τους έκανε να αγοράσουν το δικό μας προϊόν, έναντι του ανταγωνισμού.

Βοηθάει ιδιαίτερα αν προσπαθήσουμε να αναγνωρίσουμε και το άγχος του χονδρέμπορου ή εισαγωγέα να καταφέρει να πουλήσει και αυτός το προϊόν με την σειρά του (να ξεστοκάρει).

Σε αυτόν τον προβληματισμό μπορούμε να βοηθήσουμε αν μαζί με το προϊόν μας έχουμε να προσφέρουμε και πρωθητικά υλικά που θα κάνουν την πώληση στον τελικό καταναλωτή ευκολότερη.

Συμμετοχή σε εκθέσεις

Δύο βασικοί κανόνες:

1. Δεν πηγαίνεις σε έκθεση ως εκθέτης, αν δεν έχεις πάει πρώτα ως επισκέπτης
2. Δεν πηγαίνεις σε έκθεση που δεν σε περιμένει κανένας.

Εκθέσεις τροφίμων στην Ελλάδα

- Detrop (Θεσσαλονίκη) The logo for Detrop HELEXPO features a circular icon with a fork and knife, followed by the word "Detrop" in orange and "HELEXPO" in blue below it.
- Έξποτροφ (Αθήνα) The logo for EXPOTROF consists of the word "EXPOTROF" in bold blue capital letters, with the tagline "The Greek Fine Food Exhibition" in smaller brown text below it.
- Food Expo (Αθήνα) The logo for Food Expo Greece features the word "food" in blue lowercase letters with a leaf icon above the 'o', followed by "expo" in blue lowercase letters and "Greece" in smaller blue capital letters above it.

Η περίφημη τριάδα παρουσίας:

- 1. Είναι φτιαγμένο με μεράκι**
- 2. Έχει χαμηλή οξύτητα**
- 3. Έχει ωραίο χρώμα**





Διεθνείς εκθέσεις τροφίμων



Συμμετοχή σε εκθέσεις

Έχω σχεδιάσει τις δράσεις και τους στόχους μου

1. Πριν την έκθεση
2. Κατά την διάρκεια
3. Μετά την έκθεση

Τι στόχο έχεις;



- Σε ενδιαφέρει ο Έλληνας καταναλωτής ή οι εξαγωγές;
- Έχεις κατοχυρώσει όνομα και λογότυπο;
- Σε τι γλώσσα είναι η ετικέτα και το υλικό προώθησης;
- Στην ιστοσελίδα σου υπάρχουν πληροφορίες στην γλώσσα της χώρας που σε ενδιαφέρει;
- Διαθέσιμα δείγματα προϊόντος (Συγκεκριμένη πολιτική δειγμάτων!).

Διαγωνισμοί τροφίμων

Επιλογή με βάση:

- Κύρος διαγωνισμού
- Χώρα στόχο
- Απόκτηση βραβείου

Συσκευασία

- Επιλογή μεγέθους συσκευασίας (το παράδειγμα ελαιολάδου και soy sauce)
- Επιλογή περιέκτη
- Τήρηση νομοθεσίας επισήμανσης τροφίμου

Ένα τρόφιμο την 1^η φορά αγοράζεται με το μάτι, την δεύτερη με το στόμα!



Επιλογή περιέκτη



Επιλογή περιέκτη



Μια επιχείρηση είναι έτοιμη να εξαγάγει όταν διαθέτει:

- ✓ Προϊόν σωστά προετοιμασμένο βάσει των Διεθνών προτύπων συσκευασίας, τυποποίησης, labelling
- ✓ Την απαιτούμενη παραγωγική δυναμικότητα
- ✓ Τους διαθέσιμους πόρους
- ✓ Την δέσμευση της διοίκησης να παραδώσει ένα εμπόρευμα, προϊόν ή υπηρεσία σε παγκόσμια κλίμακα σε μια ανταγωνιστική τιμή, για να μπορέσει να εξασφαλίσει μερίδιο αγοράς

Προσδιορισμός τιμής

- ο Ο πιο συνηθισμένος τρόπος τιμολόγησης είναι:

TIMH – ΚΑΤΩΦΛΙ: Αρχικά προσδιορίζεται το μοναδικό κόστος του προϊόντος και στην συνέχεια, πάνω σε αυτή την τιμή αθροίζονται όλα τα παρελκόμενα κόστη που βαρύνουν το προϊόν μέχρι το σημείο που έχει συμφωνηθεί με τον εισαγωγέα i.e. EX- FACTORY, FOB, C & F, CIF

TIMH – ΟΡΟΦΗ: Αυτή η πολιτική τιμολόγησης δεν στηρίζεται σε κάποια μεθοδολογία, αλλά ορίζεται «αυθαίρετα» αξιολογώντας το πόσο θα ήταν διατεθειμένος ο καταναλωτής να πληρώσει για το προϊόν. Η συγκεκριμένη μέθοδος είναι εφαρμόσιμη για καταναλωτικά προϊόντα τα οποία συγκεντρώνουν κάποια ιδιαίτερα/μοναδικά ποιοτικά χαρακτηριστικά.

Ασφαλιστική κάλυψη

Μέσω του Οργανισμού Ασφάλισης Εξαγωγικών Πιστώσεων μπορούμε να ασφαλίσουμε μέχρι και 80% του τιμολογίου εξαγωγής με max ασφάλιστρα 1% για:

A) Εμπορικούς Κινδύνους:

- Πτώχευση ξένου αγοραστή
- Υπερμερία ξένου αγοραστή
- Αυθαίρετη καταγγελία της εξαγωγικής σύμβασης
- Αθέτηση των όρων της σύμβασης από τον αγοραστή ή τον εγγυητή του

B) Πολιτικούς Κινδύνους

- Γεγονότα ανωτέρας βίας (εμφύλιος ή διακρατικός πόλεμος), πολιτικές αναταραχές, γενικές απεργίες, θεομηνίες
- Απαγόρευση μεταφοράς συναλλάγματος (transfer risk) σε χώρες εκτός Ε.Ε.
- Μέτρα ή αποφάσεις τρίτης χώρας που εμποδίζουν την εκτέλεση δανειακής – εμπορικής σύμβασης ή την κανονική λειτουργία της επένδυσης (π.χ. Εθνικοποιήσεις – απαλλοτριώσεις)

Επισκέψιμοι χώροι και γευσιγνωσίες

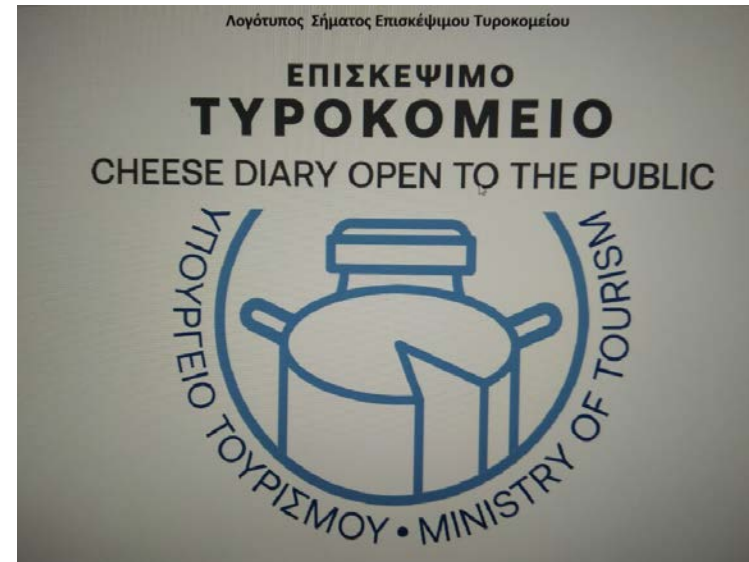
- Ο πιο εύκολος και φτηνότερος τρόπος για να γνωρίσουμε στους άλλους το προϊόν μας
- Κερδίζουμε εμπειρία
- Εξασφαλίζουμε άμεσο χρήμα
- Σε συνδυασμό με e-shop δημιουργούμε δίκτυο πελατών

ΕΙΔΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

- Επισκέψιμο Οινοποιείο
- Επισκέψιμο Ελαιουργείο
- Επισκέψιμο Τυροκομείο
- Επισκέψιμο Ζυθοποιείο

- Σήμα προσβάσιμου τουριστικού προορισμού
- σήμα προσβάσιμης τουριστικής επιχείρησης

ΕΙΔΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ



Επισκέψιμο Οινοποιείο



Επισκέψιμο Οινοποιείο



Επισκέψιμο Οινοποιείο



Επισκέψιμο Οινοποιείο



Επισκέψιμο Τυροκομείο







































TASTING

EXPERIENCE

Visit us for a lifetime
tasting experience.
Discover the superiority
of 'The Governor Olive'
Oil at 'The Olive
House'.



(+30)-26610-27284

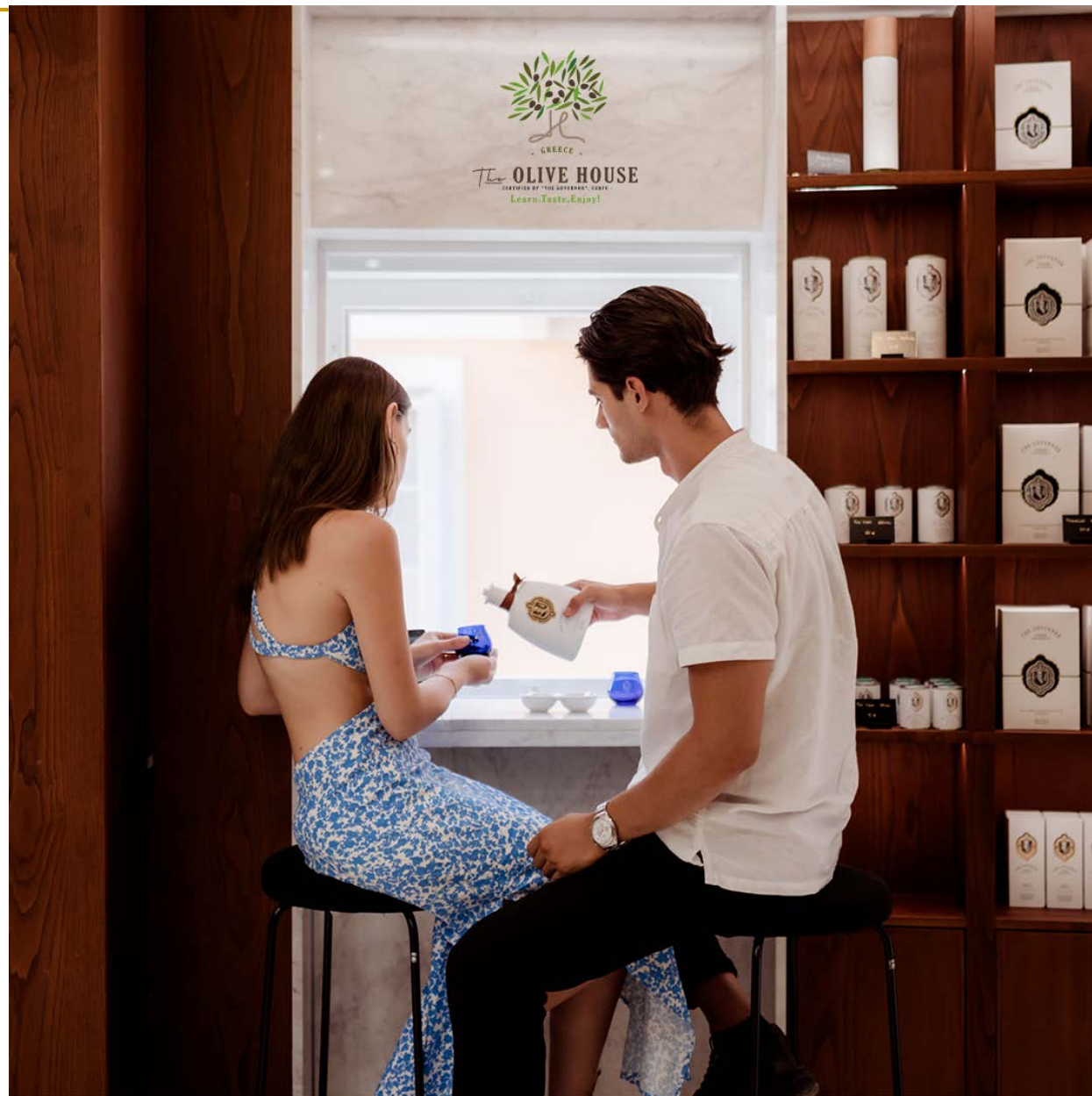


Nikiforou Theotoki str. 29
Corfu - Greece

















The **OLIVE HOUSE**

CERTIFIED BY "THE GOVERNOR", CORFU -





GOLD

TOURISM AWARDS 2024

*Concept / Επισκέψιμο σημείο,
Ελαιοτουρισμός*



The **OLIVE HOUSE**
- CERTIFIED BY "THE GOVERNOR", CORFU -
Learn.Taste.Enjoy!

























**Φαίνεται «Βουνό»,
αλλά δεν είναι!**

**Πως θα γίνει;
Συνεργαστείτε με
ειδικούς!**

**Σας ευχαριστώ για
την προσοχή σας!**

Στοιχεία Επικοινωνίας:

Τηλ.: 210 – 9603251

Κιν: 6944 - 608585

E-mail: sales@paratuseurope.eu

www.paratuseurope.eu

<https://www.facebook.com/PARATUSEurope>